

Más de 150 expertos nacionales e internacionales participan en la I Edición de Talking Pack - "Una Perspectiva Circular"

Plataforma Envase y Sociedad defiende la economía circular como nuevo paradigma de crecimiento

- **La Comisión Europea presentará en diciembre un nuevo paquete de medidas para promover el ecodiseño, y el reciclado de alta calidad**
- **La Comisión Europea cifra en un 1% el crecimiento adicional de PIB de la UE y la creación de 2 millones de empleos adicionales, si aumentara la productividad de los recursos un 30% hasta 2030**
- **La nueva generación está más informada pero sigue siendo necesaria la divulgación y concienciación para seguir mejorando las tasas de reciclaje: el ciudadano sólo comprenderá el ciclo de reciclaje cuando conozca más sobre la vida de los envases que consume**

Madrid, 05 de noviembre de 2015.- La economía circular y la gestión del reciclaje de envases, se encuentran en un momento estratégico en Europa y España donde se desarrollan programas encaminados a generar una economía más eficiente en la gestión de los recursos en todos los sectores de actividad.

Más de 150 expertos nacionales e internacionales han participado en la **I Edición de Talking Pack "Economía Circular como un nuevo paradigma de negocio"**, el encuentro anual del sector del envase en España, organizado por la [Plataforma Envase y Sociedad](#) (PES) y co-organizado por Ecoembes, Ecovidrio, Sigre y Sigfito, para analizar las últimas tendencias de este mercado desde una perspectiva global, social, económica, empresarial y educativa.

María José Delgado, subdirectora general de Residuos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente, ha destacado el objetivo europeo de transformar el modelo económico actual por uno más eficiente en el uso de recursos. De esta manera, según Delgado, se podrá generar empleo y crecimiento económico, ya que "las estimaciones de la Comisión Europea cifran en un 1% el crecimiento adicional de PIB de la Unión Europea y una creación de 2 millones de empleos adicionales, si fuéramos capaces de aumentar la productividad de los recursos un 30% hasta 2030".

La Comisión Europea tiene previsto presentar en diciembre un nuevo paquete de medidas denominado economía circular, donde se plantean nuevos objetivos y retos orientados a promover el ecodiseño y el reciclado de alta calidad de los envases. La idea es transformar Europa en una economía más eficiente y competitiva en todos sus ámbitos.

Por su parte, el secretario general de Plataforma Envase y Sociedad, Juan Quintana ha destacado “la economía circular como nuevo paradigma de negocio, así como la preocupación general por mejorar la gestión de los residuos, y de los envases en particular, tanto en el ámbito local como en el transnacional, para conseguir el residuo cero. O lo que es lo mismo, que ningún residuo que pueda ser aprovechado, se convierta en un vertido, y los que hayan concluido su vida útil, sean eliminados de la manera más eficiente”.

La economía circular en el envase dentro del marco europeo

Para Matthijs van Bonzel, Embajador de Holanda en España, “hay que buscar una fórmula entre todas las empresas del sector para avanzar en economía circular”. Bonzel ha situado al ciudadano en el centro de esta economía al considerar que es quién tiene la decisión de qué comprar y cómo. Además, ha señalado “la importancia de una buena regulación en esta materia, suficientemente fuerte para protegerse de los cambios políticos”.

Sobre el paquete de medidas que se presentará el próximo mes, Miguel Aballe, director de la Asociación de Latas de Bebidas, ha defendido que “no estamos avanzando a la velocidad que deberíamos”, a pesar de considerar que “llevamos 20 años mejorando”.

Belén Vázquez de Quevedo, coordinadora del Master Gestión Sostenible de los Residuos (UPM), ha afirmado que “se está asistiendo a un cambio generacional en el que los jóvenes tienen una conciencia medioambiental muy interiorizada”. Además ha destacado la importancia de que “el ciudadano conozca el ciclo de los materiales reciclados y que entienda que su esfuerzo mereció la pena. Actualmente se alcanza un nivel del 50% de los materiales reciclados, siendo los envases uno de los materiales que más se reciclan”.

Por su parte, Johan Goossens, director de finanzas y comunicación de Fost Plus, ha resaltado la importancia de aumentar los objetivos en materia de reciclado, advirtiendo de que es necesario que “sean realistas” y ha mostrado su preocupación con “la fluctuación de datos que existen entre los países miembros de la Comisión Europea, ya que muchos de ellos no cumplen con los mínimos pedidos”.

Los expertos que han participado en la **I Edición de Talking Pack “Economía Circular como un nuevo paradigma de negocio”**, también han coincidido en la importancia de continuar el proceso de concienciación y divulgación en torno al reciclaje: “de realizar un trabajo de formación, concienciación, de comunicación y educación con y para la sociedad para así lograr mejores niveles de reciclado” al considerar que es la propia sociedad quien puede generar los cambios.

El papel de la sociedad en la gestión sostenible del envase

Según Emili Esteve, director del departamento técnico de Farmaindustria, “la industria farmacéutica es el sector industrial que más invierte en I+D, diseñando envases que incorporan nuevos atributos ambientales, reforzando así el valor del medicamento que contiene. En nuestro sector, cuando pensamos en un medicamento pensamos en todo el

proceso, inclusive en los envases utilizados para dar un salto cualitativo en el servicio al paciente”.

Para Olga Moreno, profesora de la Universidad de Sevilla, a pesar del trabajo hecho y de considerar que la educación medioambiental está más presente cada día, considera que todavía hay un camino que recoger. Principalmente hay que “educar el consumo. El ciudadano solo comprenderá el ciclo de reciclaje cuando disponga de más información sobre la vida de los envases que consume. Hay que fomentar la educación de una forma coherente”.

Alicia Torrego, gerente de la Fundación Conama, se ha preguntado sobre la importancia de legislación en materia de reciclado “si ha sido suficiente para alcanzar los objetivos que queríamos y la implicación cultural del sistema en general. Si fuéramos capaces de articular estos temas de una forma directa en nuestra vida, podríamos conseguir cambios más rápidos”. Además ha afirmado que “hay que reducir el desperdicio y gestionar lo que necesitamos de una forma inteligente”.

Fernando Monér, presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios, ha resaltado la importancia de cambiar los hábitos de consumo desde edades tempranas subrayando que desde la Confederación invierten “mucho tiempo en educación de niños porque serán ellos quienes puedan cambiar los hábitos del futuro”. Y ha añadido que “el futuro pasa por convencer al ciudadano que el reciclado es la mejor solución”.

De acuerdo con Rocío Pastor, directora general de SIGFITO, “hay que simplificar los procesos de reciclaje para obtener una mejor respuesta de la sociedad. Cuando el consumidor tiene un proceso de reciclaje fácil, razonable y sencillo, lo lleva a cabo, en caso contrario no”.

El evento contó también con las ponencias de Andy Ridley, Fundador de la Hora del Planeta sobre ‘La economía circular en las empresas. Casos de éxito’ y la de Iñaki Ortega, Director de Deusto Business School Madrid sobre ‘Más allá de la economía circular’.

Sobre la Plataforma Envase y Sociedad

La Plataforma Envase y Sociedad nace con el objetivo de poner en valor el ciclo de vida del envase -a través de los beneficios sociales, económicos y medioambientales que los distintos tipos de envases aportan a la sociedad-, fomentar la I+D+i y divulgar los avances e innovaciones en la vida de los envases.

Las 39 organizaciones que forman la Plataforma participan de una u otra manera en el ciclo de vida del envase (consumidores, universidades, centros de investigación e institutos tecnológicos, sector de la fabricación, envasado, distribución, gestión y reciclado de envases, consumidores, etc.).