



Medicamento y Medio Ambiente

**Con un solo clic, se puede acceder a los 53 apartados de la web y conseguir cualquier información sobre la actividad y funcionamiento de SIGRE**

## **SIGRE PRESENTA SU NUEVA PÁGINA WEB CORPORATIVA**

- [www.sigre.es](http://www.sigre.es) tiene como objetivo sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de reciclar correctamente los envases vacíos o con residuos de medicamentos de origen domiciliario
- La nueva web tiene un amplio espacio con información de interés y documentación de utilidad para laboratorios, farmacias y empresas de distribución
- La página destaca por sus numerosos recursos audiovisuales, por la fácil navegación a través de sus secciones y por un diseño cuidado y atractivo

Madrid, 26 de febrero de 2014.- SIGRE Medicamento y Medio Ambiente ha lanzado su nueva página web corporativa, [www.sigre.es](http://www.sigre.es), con un diseño y estructura mejorados y con nuevos contenidos multimedia, que sitúan a este canal a la vanguardia digital y como una referencia informativa en el campo medioambiental.

Cualquier usuario puede acceder de una forma fácil y sencilla a toda la información sobre la actividad y el funcionamiento de SIGRE. Con un solo clic se llega a cada uno de los 53 apartados que componen la web.

La página se estructura en varias secciones, en las que se ofrece información de interés, para el ciudadano; contenidos y documentación, para los agentes del sector farmacéutico; y herramientas y materiales, para los medios de comunicación.

Con todas estas novedades, que se integran en la estrategia digital de SIGRE, se espera potenciar este canal de información y superar las más de 650.000 visitas y 1.388.000 páginas vistas que se han registrado en los últimos 4 años.

Según Juan Carlos Mampaso, Director General de SIGRE, *“la entidad tiene adquirido un firme compromiso con la transparencia informativa y con la calidad del servicio que presta a la sociedad y al sector farmacéutico. La nueva web se une a los, recientemente creados, perfiles de SIGRE en Facebook y Twitter, lo que permitirá reforzar esta estrategia y avanzar significativamente en esta dirección.”*

### **Página dirigida al ciudadano**

La nueva página web se dirige principalmente al ciudadano. Para ello, cuenta con atractivos contenidos multimedia y audiovisuales, para informarle de cómo hacer un uso responsable del medicamento y de cómo cerrar correctamente su ciclo de vida a través del Punto SIGRE de la farmacia.



Entre estos contenidos, destaca especialmente una [infografía](#), que reproduce con animaciones y en 3D las diferentes etapas del funcionamiento de SIGRE en la gestión y posterior tratamiento de los envases vacíos o con los residuos de medicamentos de origen domiciliario.

### **Apartados para los agentes del sector farmacéutico**

La nueva página web de SIGRE también dispone de apartados específicos dirigidos a cada uno de los públicos internos de la entidad: laboratorios, farmacias y empresas de distribución.

En cada uno de ellos, SIGRE ha recopilado materiales, documentos de consulta y piezas audiovisuales, que explican el papel que desempeñan en el funcionamiento de la entidad.

Además, la nueva [www.sigre.es](http://www.sigre.es) dispone de un área reservada específicamente diseñada para los laboratorios adheridos al Sistema. En ella, la industria farmacéutica tiene a su disposición las herramientas que necesita para el cumplimiento de sus obligaciones medioambientales como, por ejemplo, rellenar online el formulario SIGRELAB, aportar toda la documentación necesaria para la Declaración Anual de Envases y las iniciativas de ecodiseño para los Planes Empresariales de Prevención.

### **Sala de prensa**

La nueva [www.sigre.es](http://www.sigre.es) cuenta con una novedosa sala de prensa, una potente herramienta con la que los profesionales de la información tienen a su alcance las últimas noticias de SIGRE y la posibilidad de suscribirse para recibirlas por correo.

Esta sala de prensa dispone de un archivo multimedia, en el que los periodistas pueden descargarse imágenes en alta calidad de SIGRE, de su actividad, de los agentes del sector farmacéutico y de recursos, con las que ilustrar sus noticias e informaciones.

Por último, la sala de prensa se completa con una amplia videoteca, en la que se encuentra una selección de los vídeos más destacados de SIGRE.

Para más información  
Luis Hernández  
[luis.hernandez@porternovelli.es](mailto:luis.hernandez@porternovelli.es)  
Natividad Fradejas  
[natividad.fradejas@porternovelli.es](mailto:natividad.fradejas@porternovelli.es)  
91 702 73 00