

“Dale a los medicamentos un final de película”

SIGRE CONVOCA UN CONCURSO AUDIOVISUAL PARA DIVULGAR POR INTERNET EL RECICLADO DE MEDICAMENTOS

- **Con esta iniciativa, SIGRE quiere involucrar a profesionales y aficionados del sector audiovisual en la labor de difundir los beneficios sanitarios y medioambientales derivados del reciclado de medicamentos**

Madrid, 20 de julio de 2010.- SIGRE Medicamento y Medio Ambiente ha puesto en marcha un concurso audiovisual denominado *“Dale a los medicamentos un final de película”*. Con esta iniciativa, el Sistema pretende involucrar tanto a profesionales como a aficionados del mundo audiovisual en la grabación de spots y vídeos de corta duración que difundan los beneficios sanitarios y medioambientales de depositar los envases y restos de medicamentos en el Punto SIGRE de las farmacias.

Mediante este concurso, los participantes de *“Dale a los medicamentos un final de película”* se sumarán a la labor de concienciación que el sector farmacéutico, a través de SIGRE, desarrolla para fomentar el correcto cierre del ciclo de vida del medicamento. De esta manera, con sus imágenes contribuirán a difundir el hábito de reciclar este tipo de residuos y sus envases, generando un clima de sensibilización que favorezca la disminución de los efectos del cambio climático.

Con *“Dale a los medicamentos un final de película”*, SIGRE utiliza el potencial de las herramientas de comunicación 2.0 para ampliar la difusión a través de Internet de su mensaje sostenible, implicando a colectivos interesados por la cultura audiovisual e Internet.

Los participantes del concurso *“Dale a los medicamentos un final de película”* podrán ver publicadas sus propuestas en el portal audiovisual Cinemavip. A través de esta plataforma, los internautas podrán votar los vídeos realizados por los participantes del concurso y SIGRE valorará las propuestas presentadas, premiando a la que considere que transmite mejor esta actividad y las ventajas sanitarias y medioambientales derivadas de la misma.

Fases del concurso

El concurso *“Dale a los medicamentos un final de película”* está dividido en dos fases. La primera de ellas finaliza el 15 de septiembre a las 18,00 horas. En ella se otorga el premio al vídeo *“más votado”* por los internautas y se nombran como finalistas las 5 propuestas audiovisuales que reciban mayores puntuaciones.

En la segunda fase del concurso, que se desarrollará a partir del 15 de septiembre, el jurado elegirá una de las propuestas audiovisuales entre todas las participantes y otorgará el galardón al *“mejor vídeo”*, fundamentándose en criterios de calidad, creatividad y originalidad del vídeo.

Los participantes de *“Dale a los medicamentos un final de película”* podrán optar a un primer premio de 1.500€, correspondiente al “mejor vídeo”, y a un segundo de 750€, al vídeo más votado.

Para participar, únicamente hay que enviar el vídeo realizado, que no debe superar los 60 segundos, a concurso@cinemavip.com y una copia rotulada con el texto *“Dale a los medicamentos un final de película”* en CD o DVD a la calle Doctor Castelo, 10, 5ºB, C.P 28009, Madrid, indicando los datos del autor.

Las bases del concurso se pueden consultar en: <http://bit.ly/dyPWoi>

Para más información:

Porter Novelli

91 702 73 00

Luis Hernández/Esther Cantero

luis.hernandez@porternovelli.es/esther.cantero@porternovelli.es