

Para divulgar los valores medioambientales de SIGRE

SIGRE ELIGE A LOS GANADORES DE LA II EDICIÓN DE “DALE A LOS MEDICAMENTOS UN FINAL DE PELÍCULA”

- **El vídeo ganador nos hace reflexionar sobre lo fácil y útil que es reciclar los envases y los residuos de medicamentos y las “películas” que algunas veces se monta el ciudadano**
- **La II Edición de este Certamen ha destacado por la participación, la calidad de las propuestas audiovisuales y la alta expectación que ha levantado, lo que se refleja en las más de 10.000 reproducciones registradas en el canal Youtube de SIGRE**

Madrid, 10 de abril de 2013.- SIGRE Medicamento y Medio Ambiente ha elegido a los ganadores de las diferentes categorías de la II Edición del Premio Audiovisual, *“Dale a los medicamentos un final de película”*.

Este Certamen, ya consolidado entre profesionales y aficionados del sector audiovisual, involucra a estos públicos en la creación de vídeos, con una duración inferior a 60 segundos, que transmitan la importancia de reciclar los envases vacíos o con residuos de medicamentos en el Punto SIGRE de la farmacia.

Juan Carlos Mampaso, Director General de SIGRE, explica que *“con esta II Edición, SIGRE utiliza el potencial de la comunicación 2.0, aprovechando la viralidad de los vídeos para divulgar en la red los valores medioambientales de esta iniciativa del sector farmacéutico.”*

Esta segunda edición del Certamen ha destacado por la diversidad y originalidad de los trabajos presentados en los que se han abordado diferentes géneros cinematográficos, como la comedia, la acción o la animación.

Esta variedad, así como la calidad de los trabajos presentados, han contribuido a la alta expectación que ha levantado el Certamen, lo que se refleja en que las más de 10.000 reproducciones de vídeos alcanzadas en el canal de SIGRE en Youtube.

Ganadores del Certamen

El Jurado de la II Edición del Premio audiovisual *“Dale a los medicamentos un final de película”*, compuesto por expertos del mundo de la comunicación, la publicidad y del propio sector farmacéutico, ha elegido el vídeo [“Con el SIGRE en los talones”](#), de Jesús Sancho Llansola, Sergi Pitarch, Marcos Quílez y Pau Ferrer como ganador del Certamen.

Este vídeo, inspirado en la película de Alfred Hitchcock *“Con la muerte en los talones”*, reflexiona sobre lo fácil y útil que es colaborar en el reciclaje y las “películas” que a veces nos montamos para realizar este sencillo gesto. Este vídeo se puede ver en www.sigre.es.

“Con la muerte en los talones” destaca por sus efectos especiales, su cuidada producción y la tensión que desprende, que engancha al espectador y le instruye, al mismo tiempo, en la actividad de SIGRE.

Junto al ganador, el Jurado ha seleccionado otros dos vídeos finalistas, fundamentándose en su calidad y en la adecuación de su mensaje a los valores medioambientales de SIGRE: “[00SIGRE, licencia para reciclar](#)”, de Inés Sánchez González, y “[Recycling Game](#)”, de Francisco Pradilla Barrero.

Asimismo, los usuarios han participado en el canal Youtube de SIGRE para votar y compartir los vídeos que más les han gustado. Finalmente, el vídeo más votado y compartido en la red ha sido “[Rumbo al Punto](#)”, de Igor González Aberasturi.

Para más información:

Porter Novelli

91 702 73 00

Luis Hernández/Esther Cantero

luis.hernandez@porternovelli.es/esther.cantero@porternovelli.es