

SIGRE se adapta a los estándares y exigencias de la nueva comunicación 2.0

SIGRE.ES RENUEVA SU DISEÑO Y CONTENIDO

- La nueva web de SIGRE ofrece un diseño atractivo, en el que destaca su fácil e intuitiva navegabilidad
- www.sigre.es, además de ser un potente canal de comunicación, se convierte en el punto de encuentro medioambiental del sector farmacéutico en Internet

Madrid, 20 de enero de 2010.- SIGRE Medicamento y Medio Ambiente ha renovado su web institucional, www.sigre.es, que ofrece contenidos adaptados a los estándares de la comunicación 2.0, entre los que el usuario puede interactuar con diferentes elementos audiovisuales, lo que le permitirá consultar desde “qué depositar/ qué no depositar en el Punto SIGRE” de la oficina de farmacia, hasta realizar una visita virtual a la Planta de Clasificación de Residuos de Medicamentos.

La nueva web de SIGRE tiene un diseño atractivo y su navegación es muy sencilla e intuitiva. En ella, los usuarios pueden encontrar una amplia información acerca de todo el proceso que se sigue para el reciclado de los restos de medicamentos y sus envases, así como sobre la actividad del Sistema.

www.sigre.es cuenta con 7 apartados principales, a través de los cuales se muestra detalladamente el funcionamiento del Sistema y se ofrece a ciudadanos, laboratorios, empresas de distribución, farmacéuticos y administraciones una completa visión sobre el papel que cada uno de ellos desempeña dentro del funcionamiento de SIGRE, con una pormenorizada información en cada caso.

La nueva web de SIGRE cuenta con una novedosa sala de prensa en la que los periodistas pueden acceder a las últimas noticias de SIGRE, obtener otros recursos gráficos y audiovisuales y registrarse para recibir periódicamente las noticias de SIGRE.

Para Juan Carlos Mampaso, Director General de SIGRE, *“la renovación de www.sigre.es responde al creciente interés que el reciclado de medicamentos, en general, y la actividad de SIGRE, en particular, despierta dentro y fuera del sector farmacéutico, y es una apuesta firme por la utilización de nuevas tecnologías para acercar a la sociedad los valores medioambientales y sanitarios implícitos en el reciclaje de medicamentos”*.

La nueva web está diseñada siguiendo los parámetros de optimización SEO (Search Engine Optimization), un novedoso conjunto de técnicas informáticas para mejorar la indexación de sus páginas en buscadores, obtener una mayor visibilidad y generar un incremento del tráfico y de las visitas a la web.

Además, todo el contenido de www.sigre.es se ajusta al Nivel A de las Directrices de Accesibilidad del Consorcio World Wide Web (W3C), lo que permite que la página sea más accesible para usuarios con discapacidad.

Zona reservada

Uno de los principales objetivos de la nueva página web, enmarcada en la estrategia de SIGRE



de mejorar continuamente los servicios que ofrece, es optimizar y canalizar vía web las actividades que el Sistema presta a sus diferentes públicos.

Para ello, www.sigre.es incorpora una zona reservada para los laboratorios adheridos al Sistema, en la que éstos podrán acceder a su base de datos SIGRELAB e incorporar los datos correspondientes a las presentaciones farmacéuticas que cada uno comercializa y a los materiales empleados en ellas.

En esta zona reservada, además, los laboratorios tienen a su disposición diferentes documentos de trabajo y consulta, como son los Planes Empresariales de Prevención o las circulares informativas, entre otros, y pueden rellenar vía web los formularios de las medidas de prevención que aplican a los envases de medicamentos.

Con estas novedades, la nueva www.sigre.es se configura como un potente canal de comunicación y como la principal fuente de información y punto de encuentro medioambiental del sector farmacéutico en Internet.

Para más información
Luis Hernández
luis.hernandez@porternovelli.es
Esther Cantero
esther.cantero@porternovelli.es
91 702 73 00