



Medicamento y Medio Ambiente

Toda la actualidad sanitaria y medioambiental de la entidad ahora también en las redes sociales

SIGRE EN FACEBOOK Y TWITTER

- **Con la utilización de los medios sociales, SIGRE apuesta por la comunicación 2.0 para sensibilizar a la sociedad de la importancia de reciclar los envases y los residuos de medicamentos**
- **A través de Facebook, Twitter y de su blog corporativo, la entidad informará sobre sus novedades y las del sector farmacéutico y abordará el reciclado, ofreciendo consejos y recomendaciones sobre el uso responsable del medicamento y el cuidado del medio ambiente**
- **Con el desarrollo de su estrategia de comunicación 2.0, SIGRE avanza en su apuesta por la transparencia informativa con sus públicos de interés y con el conjunto de la sociedad**

Madrid, 29 de octubre de 2013.- SIGRE Medicamento y Medio Ambiente ha puesto en marcha sus perfiles en las redes sociales [Facebook](#) y [Twitter](#), a través de los cuales informará de las principales novedades relacionadas con el reciclado de los envases y residuos de medicamentos de origen domiciliario, así como de la actualidad sanitaria y medioambiental derivada de su actividad.

A través de estos perfiles, SIGRE abre un espacio de interacción para debatir sobre el cuidado de la salud de la naturaleza, en el que combina noticias e información medioambiental y sanitaria sobre su actividad y la del sector farmacéutico, con consejos para conservar adecuadamente los medicamentos domiciliarios, recomendaciones y todo lo relacionado con el reciclado y el uso responsable del medicamento.

Junto con estos perfiles sociales, SIGRE renueva su [blog](#) corporativo, dotándole de un nuevo diseño más moderno, con el que consolidarse como un espacio de referencia, en el que todas las semanas se aborden temas útiles y prácticos, tratados con un estilo ameno y sencillo, sobre los que se abre la posibilidad de comentar, dialogar y debatir.

Todas estas novedades, que se unen al ya existente [Canal Youtube de SIGRE](#), amplían la estrategia de comunicación 2.0 de la entidad, con la que SIGRE pretende acercarse a sus públicos objetivos para escuchar sus opiniones, dialogar y mejorar el servicio que presta en todos sus ámbitos de actuación.

Para Juan Carlos Mampaso, Director General de SIGRE, *“con la participación de SIGRE en Facebook y Twitter, la entidad avanza en su estrategia de transparencia informativa, utilizando la tecnología para informar y sensibilizar a la opinión pública de la importancia de ofrecer un correcto tratamiento medioambiental a los envases y a los residuos de medicamentos de*



origen domiciliario a través del Punto SIGRE, y acercando al conjunto de la sociedad el esfuerzo que, en materia de sostenibilidad, realizan los agentes del sector farmacéutico.”

Para más información

Luis Hernández - luis.hernandez@porternovelli.es

Esther Cantero - esther.cantero@porternovelli.es

91 702 73 00