

Autores: Mampaso Martín-Buitrago, JC; Del Barrio Palacios, Y; Blázquez Gómez, MJ

OBJETIVOS

El envase farmacéutico juega un papel fundamental a la hora de asegurar que el medicamento llegue al usuario final en perfectas condiciones de estabilidad, seguridad y eficacia.

La amplia gama de medicamentos existentes, con presentaciones y formas de administración variadas, determina una extensa tipología de envases y materiales de envases, que permite elegir, en cada caso concreto, el más idóneo al producto contenido.

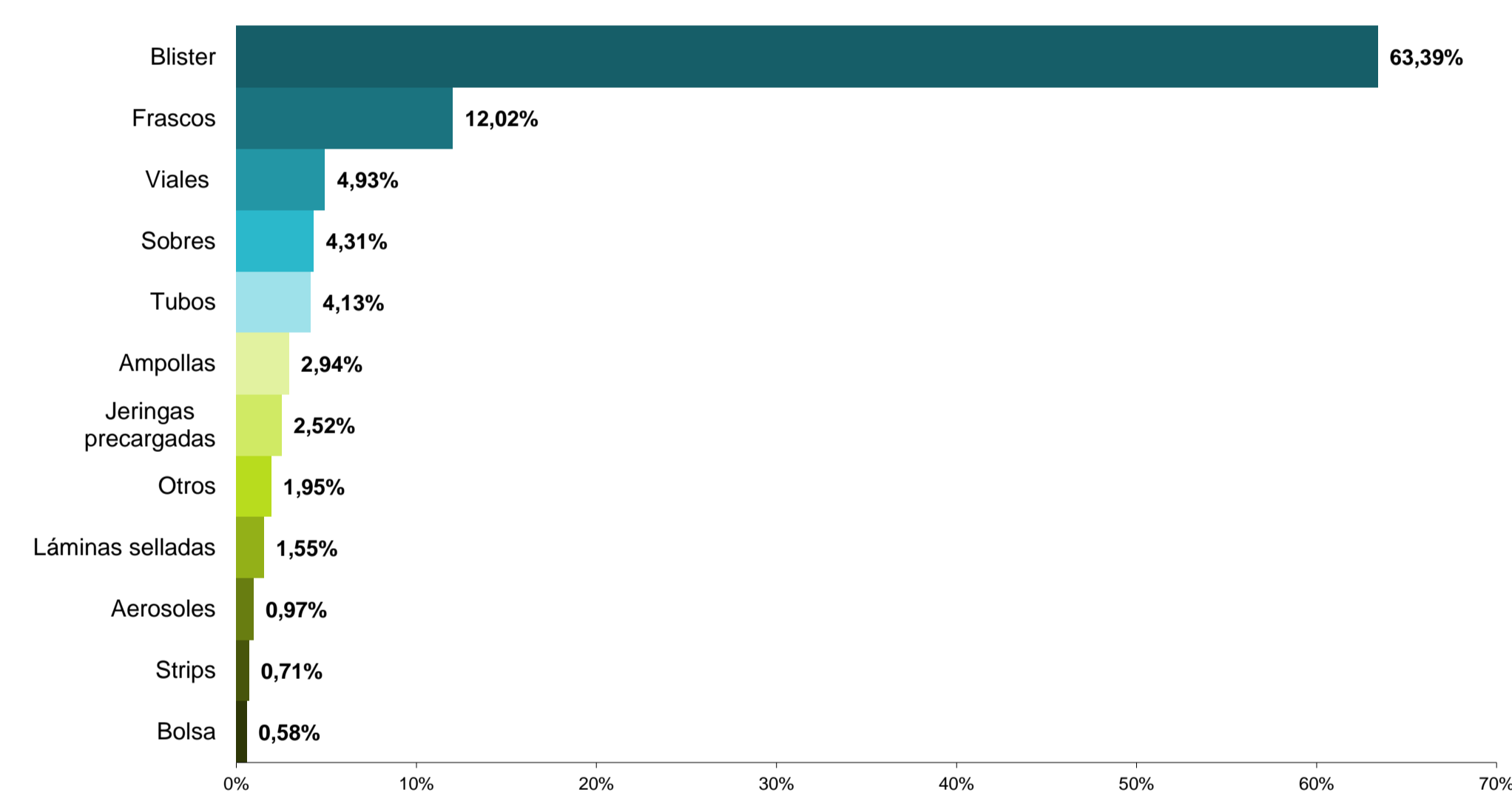
En el estudio, se recoge un análisis de la variada tipología de los envases más utilizados por los laboratorios farmacéuticos para comercializar sus productos, evidenciando su mayor o menor relevancia, así como su evolución y tendencias en los distintos ámbitos del mercado.



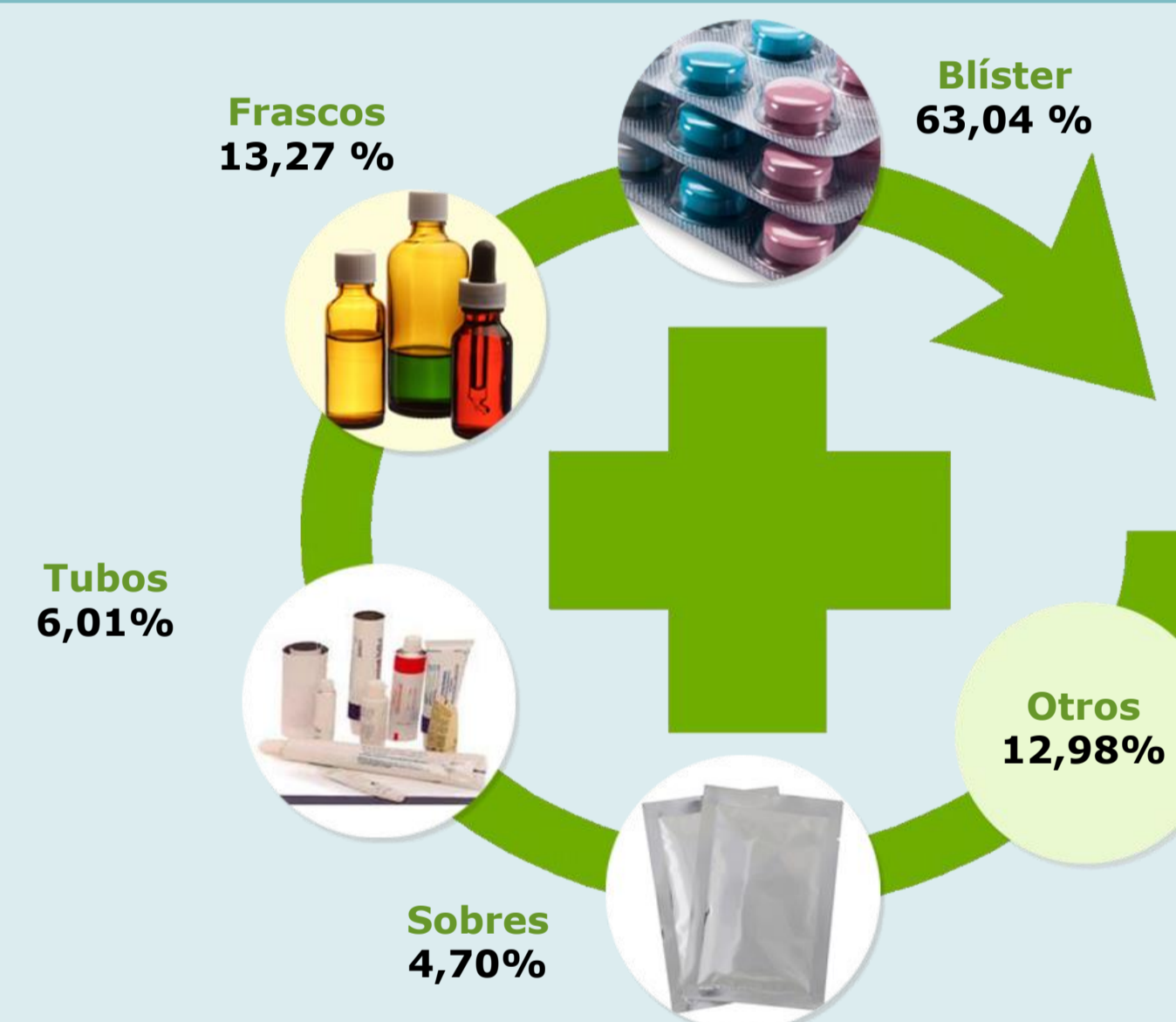
MATERIAL Y MÉTODOS

Se toma como base la información del año 2015 remitida a SIGRE por los laboratorios adheridos, relativa a los aspectos cualitativos y cuantitativos de las 18.445 presentaciones farmacéuticas, correspondientes a más de 1.520 millones de unidades comercializadas (información que integra la base de datos de envases de medicamentos de los laboratorios adheridos a **SIGRE**).

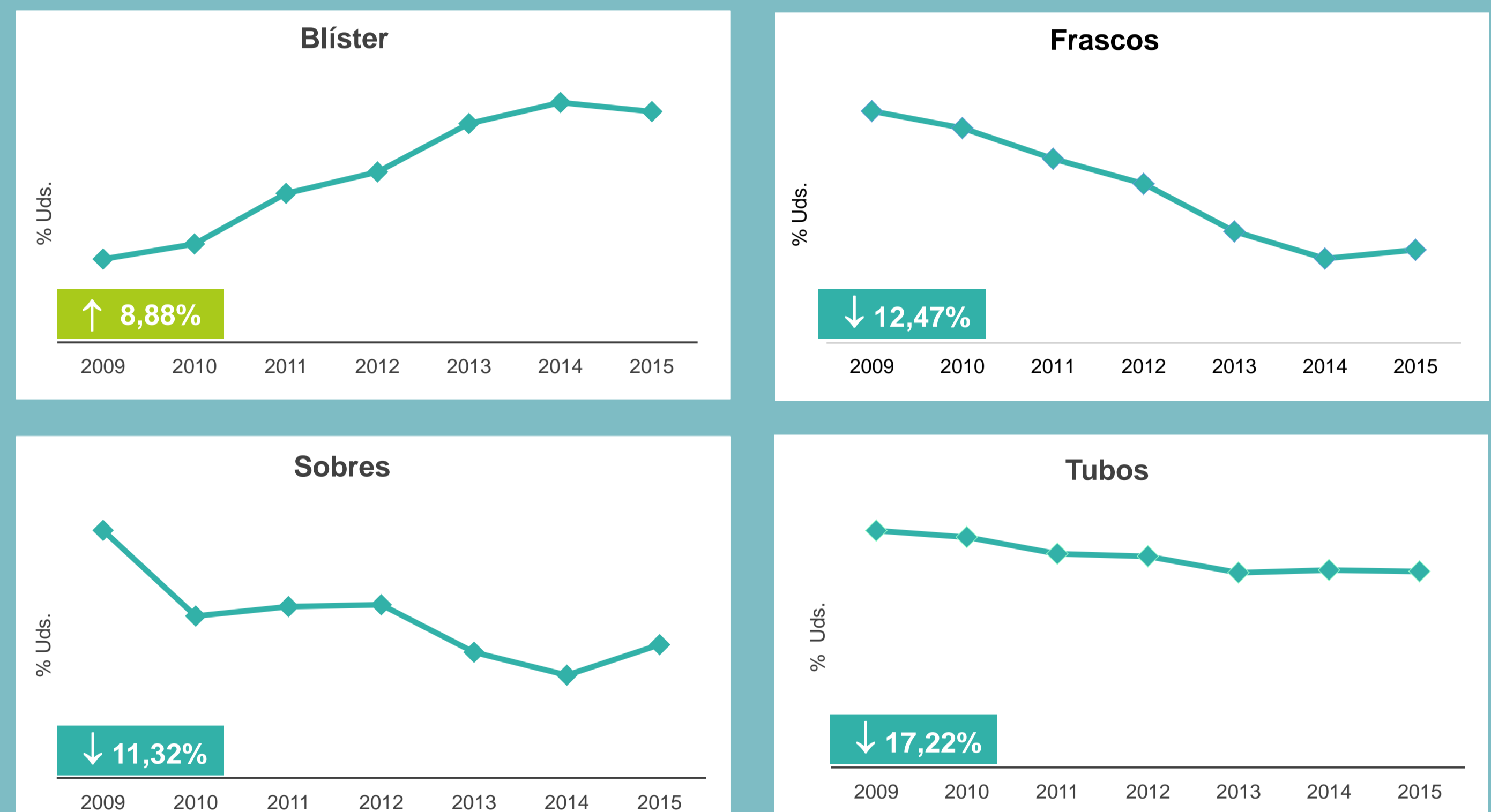
Presentaciones de medicamentos por tipo de envase



Unidades de medicamentos comercializadas por tipo de envase

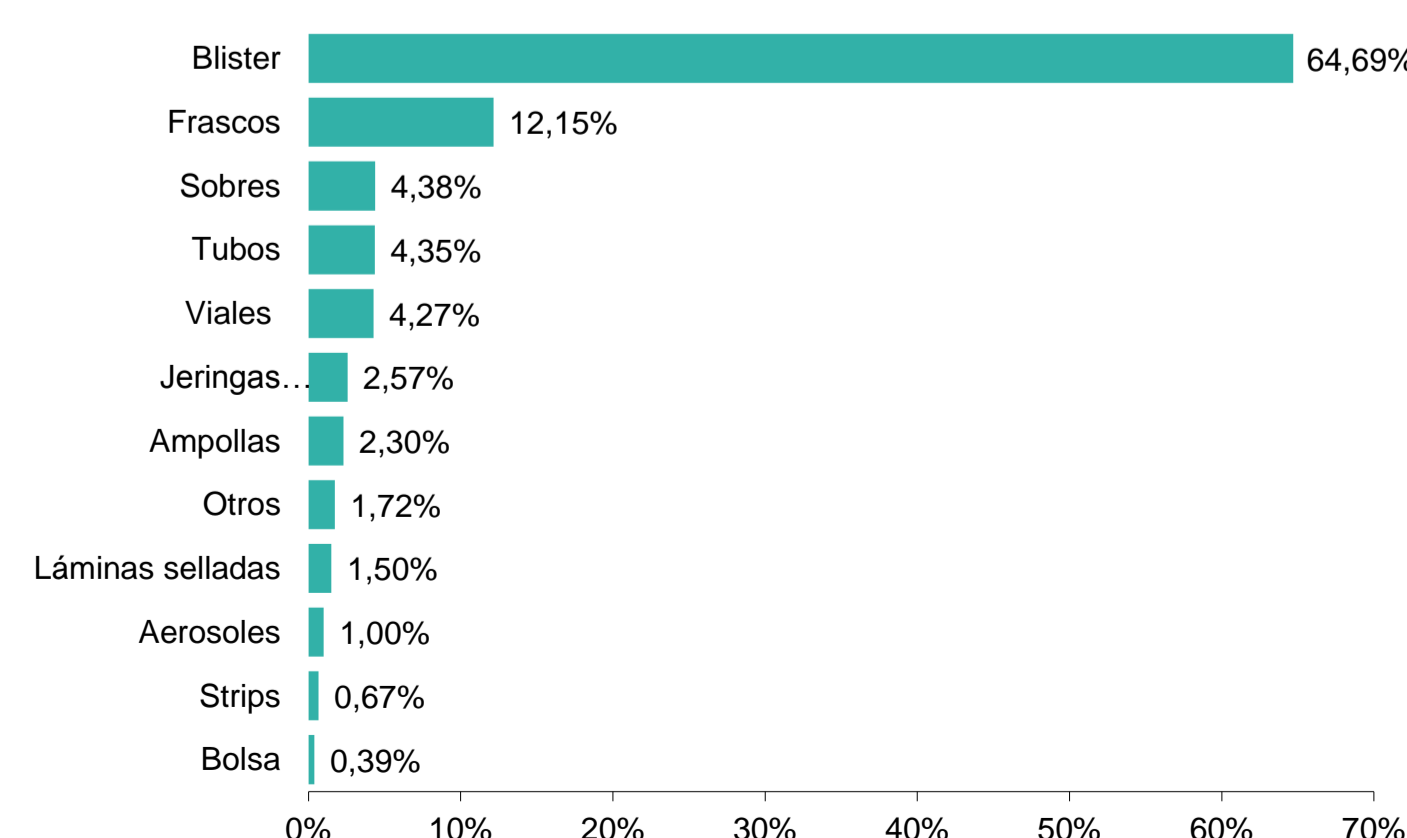


Evolución de unidades comercializadas de medicamentos por tipo de envase (2009-2015)

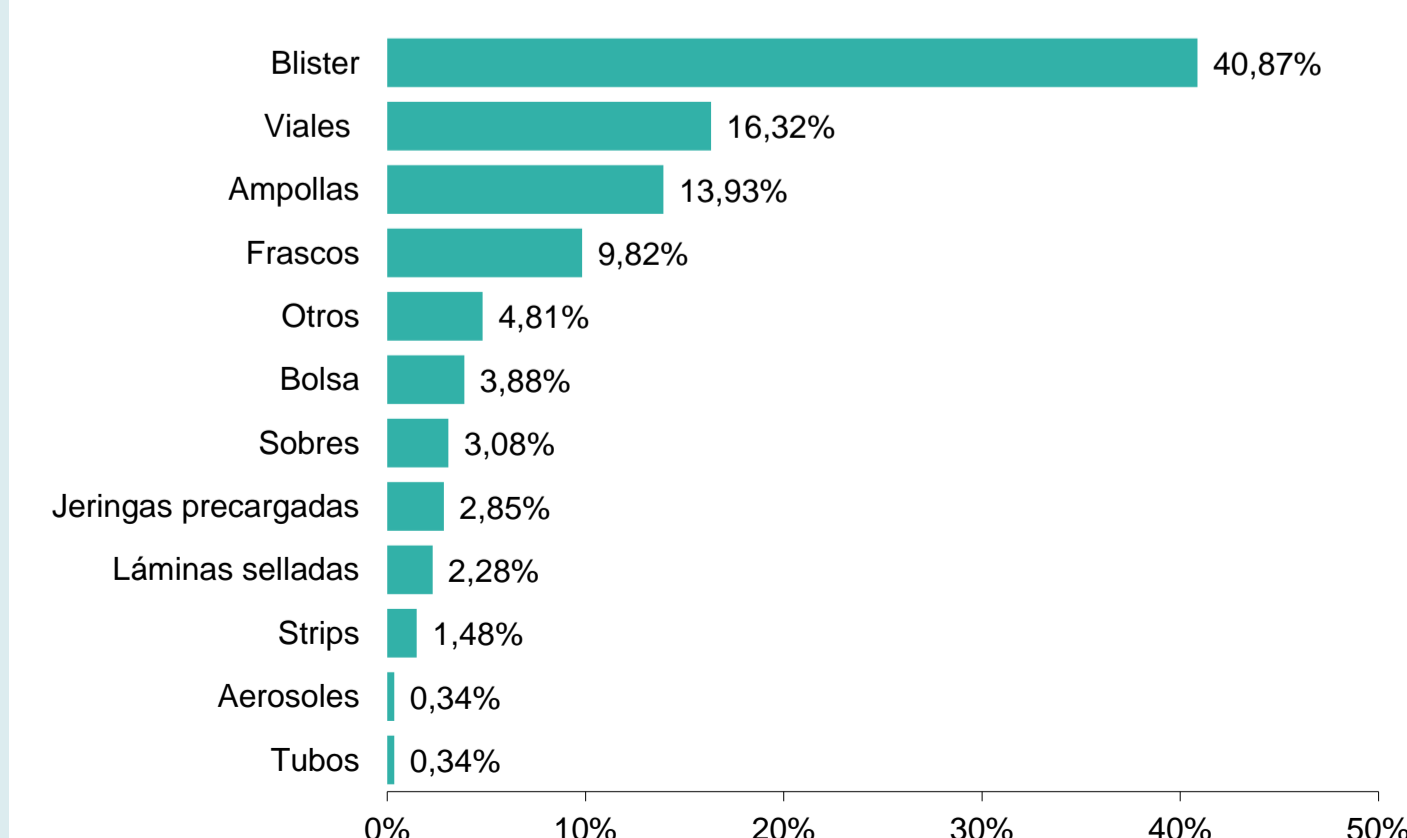


Dentro de las presentaciones de medicamentos, diferenciamos las de formato ordinario (uso domiciliario) y las de formato de envase clínico, (ámbito hospitalario). Los medicamentos con envase clínico representan (en unidades) sólo el 2,29 % del total de medicamentos comercializados.

Medicamentos en envase ordinario



Medicamentos en envase clínico



RESULTADOS

PRESENTACIONES:

Dentro del conjunto de presentaciones farmacéuticas disponibles en el mercado nacional en el año 2015, destacan con un 63,39% las acondicionadas en blíster, seguidas a gran distancia de las presentaciones en frascos, con un 12,02%.

En las presentaciones de medicamentos con formato de envase ordinario y clínico, destaca el blíster como envase estrella, con porcentajes de 64,69% y 40,87% respectivamente. Viales y ampollas también tienen una presencia significativa dentro del ámbito hospitalario (con 16,32% y 13,93% respectivamente).

UNIDADES:

Considerando las unidades de medicamentos comercializadas, destacan nuevamente el blíster y el frasco como los envases más representativos del sector, al estar presentes en más del 75% de las unidades de venta de los medicamentos.

CONCLUSIONES

El blíster destaca como el tipo de envase estrella en el que se comercializa más del 60% de los medicamentos, con una incidencia mayor dentro del ámbito doméstico que en el hospitalario.

En los últimos años, los medicamentos acondicionados en blíster han experimentado una tendencia de crecimiento, que contrasta con el descenso de la comercialización de presentaciones envasadas en frascos, tubos o sobres.

