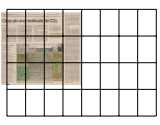
		Tirada: 130.752	Sección: Economía	
		Difusión: 79.643 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 619	
Nacional Economía Diaria	Economía	Audiencia: 278.750 (E.G.M)	Ocupación (%): 71%	
		16/11/2009	Valor (€): 7.544,66	
			Valor Pág. (€): 10.600,00	Imagen: No
			Página: 62	

SOSTENIBILIDAD Congresos, ferias y encuentros pueden borrar la huella contaminante que dejan, compensando sus emisiones de dióxido de carbono o incluyendo prácticas 'verdes' en su organización.

Citas sin una molécula de CO₂

Beatriz Zuhiga Madrid

Productos, materiales, instalaciones empresariales... Hoy día se puede garantizar la calidad y el respeto al medio ambiente de casi todo. Y ahora, la celebración de congresos se une a esa lista. Convertir una junta de accionistas o una feria en un acto sostenible es posible certificando que se han compensado las emisiones de CO₂ que genera el encuentro. No existe un sello único que certifique la compensación de las emisio-

nes de una cita de este tipo. Sin embargo, según explica Emilio Luján, responsable de Desarrollo de Productos Ambientales de EQA España, "se han desarrollado metodologías para cuantificar su impacto climático y su compensación". Un ejemplo es la marca de Emisiones de CO₂ Compensadas que desarrolló la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) en 2008. Aunque es aplicable en otras cinco categorías -empresas, productos, servicios, transportes y edificios-,

por el momento sólo la han obtenido tres citas: Carbón Expo 2009, el Congreso Internacional del Petróleo y el XVI Congreso Nacional Farmacéutico.

Para lograr una certificación de este tipo, los organizadores tienen que cuantificar las emisiones que se van a producir antes y durante el acto. Este cálculo supone contabilizar conceptos como el consumo energético de las instalaciones donde se celebra, los gases de los vehículos que los participantes utilizan para

Aenor lanzó en 2008 un sello que acredita la compensación de gases que conlleva un acto

Los organizadores pueden comprar los derechos de emisión o participar en proyectos ambientales

llegar a él o los derivados del uso de materiales como los folios. Una vez hecho este inventario y tras certificar a cuánto asciende la emisión, la organización puede comprar los derechos de emisión -el precio por tonelada de CO₂ oscila entre 10 y 15 euros- o participar en un proyecto medioambiental en un país en vías de desarrollo.

Pioneros

El Consejo General de Colegios Farmacéuticos, en colaboración con Sigre -organismo dedicado a la recogida y reciclaje de medicamentos-, decidió compensar las 131 toneladas de CO₂ que generó el XIV Congreso Nacional Farmacéutico. El dinero se destinó a un proyecto para generar energía a partir de biomasa en Khao-yoi (Tailandia). "Esta iniciativa es un compromiso contemplado en nuestro plan de responsabilidad social corporativa", señala Carmen Peña, presidenta del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Según Juan Carlos Mampaso, director general de Sigre, "en ocasiones es más costoso el proceso de certificación que la cantidad de CO₂ que vas a neutralizar". Sin embargo, el organismo ha neutralizado las 315 toneladas generadas durante sus últimos eventos y ha compensado las emisiones de tres de ellos a través de la ONG CeroCO₂ -constituida por las entidades sin ánimo de lucro Ecología y Desarrollo, y Acción Natura-, que cuenta con su propio sello.

Otra fórmula para garantizar que la organización de un encuentro ha sido respetuoso con el medio ambiente es asegurarse de que el lugar donde se celebra también lo es. Existen edificios con certificados de construcción bioclimática y clasificación energética A -la mayor categoría de eficiencia energética-. La certificación bajo el sistema de Clasificación de Edificios Sostenibles LEED es otro referente, ya que tiene en cuenta aspectos como la limpieza y mantenimiento del inmueble, el uso de productos químicos, la calidad del aire interior, el control de vertidos, la iluminación o la eficiencia en el uso del agua.

Guía para lograr una reunión más limpia

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra ha preparado una guía con criterios que convierten un evento en respetuoso con el entorno. Entre sus iniciativas propone favorecer el consumo responsable durante el acto, por ejemplo habilitando depósitos para los materiales que los congresistas desechen. La organización puede, además, instalar surtidores de agua en los lugares de encuentro para minimizar los envases, reducir el consumo de papel y utilizar soportes virtuales, ofrecer alimentos ecológicos y planificar la necesidad de comida para reducir la producción de residuos innecesarios. La guía destaca además la importancia de informar a los asistentes de la política medioambiental del evento y cómo deben usar las instalaciones para garantizar su sostenibilidad.



Sede del XVI Congreso Nacional Farmacéutico organizado en Badajoz del 22 al 24 de octubre de 2008.