

SIGRE PREMIA A LOS GANADORES DE SU CERTAMEN AUDIOVISUAL “DALE A LOS MEDICAMENTOS UN FINAL DE PELÍCULA”

- **Profesionales y aficionados del sector audiovisual han elaborado vídeos con el objetivo de sensibilizar a los ciudadanos de la importancia de reciclar los medicamentos**
- **“Dale a los medicamentos un final de película” ha contado con una alta participación, en la que ha destacado la variedad y creatividad de las propuestas presentadas**

Madrid, 28 de octubre de 2010.- SIGRE Medicamento y Medio Ambiente ha entregado los galardones de la primera edición de su Certamen audiovisual, *“Dale a los medicamentos un final de película”*, convocado en colaboración con la red audiovisual Cinemavip.

A través de este Certamen, SIGRE ha involucrado a profesionales y aficionados del séptimo arte, quienes han realizado spots y vídeos con una duración inferior a 60 segundos, con la intención de transmitir los valores medioambientales y sanitarios del reciclado de medicamentos.

Para Juan Carlos Mampaso, Director General de SIGRE, *“con “Dale a los medicamentos un final de película” los agentes del sector farmacéutico han explorado nuevas formas de comunicación, utilizando la capacidad de difusión de la Red 2.0 para dirigirse a nuevos públicos y seguir difundiendo el reciclado de medicamentos en la sociedad española”*

Esta primera edición del Certamen ha finalizado con la presentación de un total de 31 producciones audiovisuales, que han destacado por su profesionalidad, su alta la calidad y por la originalidad de sus propuestas.

De esta manera, partiendo de un objetivo concreto, como es sensibilizar al ciudadano sobre el correcto cierre del ciclo de vida del medicamento, los participantes han recurrido a géneros cinematográficos tan dispares como el humor, la animación o, incluso, la fantasía. Esta variedad de propuestas, así como la buena realización de las mismas, ha contribuido a que el Certamen haya despertado un gran interés por parte del público, lo que se refleja en las más de 22.000 visitas que han recibido estos vídeos.

Ganadores del concurso

El Jurado de *“Dale a los medicamentos un final de película”*, compuesto por expertos del mundo de la comunicación y la publicidad, ha seleccionado el trabajo *“No seas el malo de la película y recicla”*, de Juan Antonio Villegas Morcillo, como ganador del Certamen audiovisual. Visualiza el vídeo pinchando [aquí](#).

Este vídeo, caracterizado con una estética similar a las películas mudas en blanco y negro, transmite humorísticamente al espectador la importancia de ofrecer un tratamiento medioambientalmente adecuado a los envases y restos de medicamentos a través del Punto SIGRE.



Junto al ganador, el Jurado ha seleccionado a otros cuatro vídeos finalistas, fundamentándose en los criterios de calidad y originalidad, así como en la fidelidad del mensaje transmitido con respecto los valores sanitarios y medioambientales de SIGRE. Puedes ver los trabajos haciendo clic en cada uno:

[Curar](#) / [El hombre que hacía lo que no debía](#) / [En nuestras manos, un mundo mejor](#) / [Reciclando con SIGRE](#)

Por último, los usuarios registrados en el portal Cinemavip han participado en la elección del vídeo “Limpia tu conciencia y recicla por un mundo mejor”, de Jahel Cuaresma Ibáñez, que ha resultado galardonado en la categoría de “vídeo más votado”. Pincha [aquí](#) para visualizarlo.

Para más información:

Porter Novelli

91 702 73 00

Luis Hernández/Esther Cantero

luis.hernandez@porternovelli.es/esther.cantero@porternovelli.es